

Пример внедрения решения
для сетевого видеонаблюдения
Nama d.d. Любляна



Словенская сеть супермаркетов Nama повышает уровень безопасности благодаря сетевым камерам Canon

Название компании

Nama d.d. Любляна

Деятельность

Розничная торговля

Год основания

1946

Местоположение

Любляна, Словения

Веб-сайт

www.nama.si

Продукты Canon

Canon VB-S30D и VB-S800D

Общие сведения

Nama — самая известная сеть супермаркетов в Словении. Три магазина с общей торговой площадью более 10 000 кв. м ежегодно обслуживают больше миллиона покупателей.

Бренд был основан в 1946 году и обладает богатой историей и традициями. Он уже несколько десятилетий участвует в формировании потребительских тенденций на рынке бывшей Югославии.

Задачи

Из всех трех магазинов наибольшее число покупателей принимает супермаркет в центре Любляны. Большая проходимость — несомненный плюс для бизнеса, но одновременно она ставит перед службой безопасности сложную задачу сведения к минимуму магазинных краж.

Для видеонаблюдения супермаркет использовал систему безопасности, включавшую 60 статических и PTZ-камер, изготовленных от восьми до десяти лет назад, которые не справлялись с поставленными целями. Низкие параметры разрешения и четкости усложняли идентификацию злоумышленников. Кроме того, камеры обладали медленной реакцией и низкой подвижностью, поэтому наблюдение и отслеживание посетителей было очень затруднено.

Рассказывает Бранка Ерала (Branka Jerala), директор по маркетингу сети Nama: «Мы заметили увеличение товарных потерь, и, так как у нас

не было нареканий к работе службы охраны, решили провести тщательную ревизию системы наблюдения. Ограниченный угол обзора, а также тот факт, что некоторые камеры уже перестали работать, означали, что отдельные зоны в магазине вообще не просматривались. Это и привело к убыткам».

Nama нуждалась в современной системе видеонаблюдения. Однако ограниченность бюджета диктовала обновление, которое было бы совместимо с некоторыми существующими элементами, в том числе с частью уже установленных камер. Основываясь на идее создания IP-решения для наблюдения, которое не потеряет актуальности со временем, магазин выработал перечень требований. В частности, необходимо было вести наблюдение и запись в разрешении Full HD, анализировать поведение покупателей и при этом не привлекать их внимание к системе безопасности.

Решение Canon

Участвовать в тендере вызвались четыре компании. В качестве партнеров Nama выбрала Canon, известную качественной продукцией с широким набором функций, системного интегратора Akoda+, имеющего большой опыт развертывания сложных систем наблюдения, и Center Foto Format, профессионального партнера Canon. «Качество и возможности техники Canon вселили в нас уверенность. Для эффективного наблюдения за торговым залом нам как раз

« »

Мы можем с легкостью добавлять камеры или заменять старые устройства. Это долгосрочное вложение. Мы будем рады продолжить работу с Canon и в будущем, вероятно, развернем это решение в других магазинах сети.

Canon



нужны были камеры с быстрым панорамированием и высоким разрешением. Нас также привлекли встроенные аналитические функции и программное обеспечение, позволяющее рассчитывать проходимость», — добавила г-жа Ерала.

Заявка включала ультракомпактные купольные сетевые камеры Canon серии S и улучшенное ПО для управления видеоданными (VMS) компании Mirasys — для управления сложной системой видеонаблюдения.

В местах особого риска на первом и подвальном этажах, а также в некоторых новых ключевых точках были установлены камеры высокого разрешения VB-S30D и VB-S800D. Основными факторами выбора стали компактный дизайн моделей и широкий угол поля зрения, который позволяет контролировать большую площадь с помощью всего нескольких устройств. Камеры поддерживают технологию питания через Ethernet (PoE), а значит, их легко можно будет переустановить в другом месте и настроить на выполнение новых задач, например если торговый зал подвергнется реорганизации.

Питание к каждой камере подводится через сетевую кабель Cat5e, благодаря чему удалось заметно сократить стоимость и длительность установки, проведя ее всего за две недели.

Результаты

Технические средства для эффективного видеонаблюдения

Решение Canon позволяет внимательно следить за всем происходящим в магазине и вести непрерывную запись. Управлять системой, приближая участок изображения с подозрительной активностью и при необходимости отслеживая передвижение любого человека по магазину, может всего один работник. Благодаря повышенной светочувствительности моделей VB-S30D и VB-S800D возможен детальный осмотр отдельных областей, в том числе плохо освещенных.

Несколько сетевых камер с функцией панорамирования, наклона и зума (PTZ) гарантируют полный обзор помещений, для которых ранее потребовалось бы гораздо больше фиксированных камер. Для работы с новой системой используется RAID-массив, который обеспечивает надежное хранение видеозаписей за последние 30 дней и дает почти мгновенный доступ к данным при необходимости повторного просмотра.

Бизнес-аналитика

Над обоими входами в магазин размещены камеры, которые с 98-процентной точностью ведут подсчет посетителей. Полученную информацию Nana использует в последующем бизнес-анализе покупательских привычек, например количества посетителей в разное время дня в сравнении с числом сделанных покупок. Благодаря этому менеджеры могут более эффективно комплектовать штат супермаркета, подстраиваясь под посещаемость.

Магазин получил возможность устраивать мероприятия, промоакции и демонстрации новых продуктов в периоды с наибольшим количеством покупателей. В конечном итоге анализ собранной информации поможет принимать более взвешенные решения, улучшая впечатления посетителей и повышая прибыльность Nana.

Эффективность и надежность

Высокоэффективное решение сетевого видеонаблюдения для Nana значительно повысило способность службы безопасности выявлять магазинные кражи. Общее улучшение качества записи напрямую повлияло на увеличение числа как регистрируемых правонарушений, так и отчетов, посылаемых в полицию.

Новая система проста в управлении, благодаря чему группа предотвращения убытков может сосредоточиться на мониторинге и выявлении краж вместо длительного отсмотра низкокачественных записей. При этом обучение новых сотрудников занимает всего около двух часов. Кроме того, по условиям контракта с интегратором, при возникновении любых технических проблем гарантируется немедленный ответ службы поддержки, а значит, неполадки минимально отразятся на работоспособности системы.

Г-жа Ерала прокомментировала первые результаты работы: «Мы чрезвычайно довольны новой системой наблюдения. С момента ее внедрения количество краж в магазине значительно уменьшилось. Наша цель теперь — продолжить работу в этом направлении. Система очень проста в управлении, и она дала нам широкие возможности взаимодействия с покупателями».

При необходимости обновления решения супермаркет также не понесет значительных расходов. «Мы можем с легкостью добавлять камеры или заменять старые устройства. Это долгосрочное вложение. Мы будем рады продолжить работу с Canon и в будущем, вероятно, развернем это решение в других магазинах сети», — заключила г-жа Ерала.

ООО «Канон Русь»

Серебрянская набережная,
д. 29, бизнес-центр
«Серебряный город»
109028, Москва, Россия
тел.: +7 (495) 258-56-00
факс: +7 (495) 258-56-01
<http://www.canon.ru>

Санкт-Петербургский филиал

Волынский переулок, 3А, литер А,
бизнес-центр «Северная столица»
191186, Санкт-Петербург, Россия
тел.: +7 (812) 449-55-00
факс: +7 (812) 449-55-11

Новосибирский филиал

ул. Красноярская, 35,
бизнес-центр «Гринвич»
630132 Новосибирск, Россия
тел.: +7 (495) 258-56-00 (331)
федеральный номер: 8-800-7005601
факс: +7 (495) 258-56-01

Центр поддержки клиентов:

тел.: +7 (495) 705-91-88,
+7 (812) 332-04-69

Русская версия
© Canon Europa N.V., 2014 г.